



**PUBVOLUME**

Le standing de vos événements

**Brief besoins et attentes client**

**Date RDV :**

**Raison Sociale :** .....

Nom(s) du(des) Responsable(s) : .....

Décisionnaire stand : .....

N° de téléphone : .....

N° de fax : .....

E-mail : .....

## VOTRE SALON

Nom du salon : .....

Lieu : .....

Dates : .....

Montage salon : .....

Démontage salon : .....

## VOTRE STAND

N° Stand : ..... Hall : .....

Surface (m2) : ..... Dimensions (Lxl) : ..... Nb de faces ouvertes: .....

Equipement compris dans la surface : .....

Plan de situation : à demander remis  non remis

Règlement d'architecture : à demander remis  non remis

### - NOUVEAUTE -

#### EN COMPLEMENT DE VOTRE PRESENCE PHYSIQUE, OPTEZ POUR VOTRE STAND VIRTUEL !

Souhaitez-vous une proposition de  **votre stand virtuel 3D**  pour communiquer auprès de vos prospects et clients en parallèle de votre participation physique au salon.

Véritable outil de communication accessible 7j/7, 24H/24 permettant une large audience. Grâce à cette solution, vous pourrez communiquer encore plus, sur votre entreprise, obtenir des contacts, présenter vos produits et/ou services.

L'enjeu des évènements 'hybrides' pour assurer votre visibilité en présentiel et sur les réseaux !

Souhaitez-vous une proposition  OUI  NON

#### Informations à intégrer :

Film entreprise,

Catalogues produits,

Fiche de contacts,

Photos,

Présentation de l'entreprise,

*Prestations développées en partenariat avec INOD Solutions*



**1. CONCEPTION GENERALE DE STAND**

**Objectif de votre stand :**

Démonstration

Prestige / notoriété

Présentation produits et/ou services

vente sur place

**Esprit général du stand :**

**Aménagement**

Classique

Confortable

Epuré

Convivial/cosy

Intimiste

**Esthétisme**

Tendance

Prestige

Minimaliste

Léger / aérien

Impactant

Graphique

**2. SIGNALÉTIQUE DU STAND**

**Quelle signalétique voulez-vous mettre en place ?**

- Contenu : image d'ambiance, textes, produits, vidéo ....
- Message : à préciser

**Que voulez-vous voir ?**

- Photos / textes / picto : à préciser

**Avez-vous une plaquette institutionnelle ou produits à nous transmettre ?**

**NB : fichier source à fournir : logo = vectorisé .pdf ou .ai ou image = jpeg haute qualité (au 1/4, 300 DPI).**

**3. PRODUITS OU SERVICES PRESENTES SUR LE STAND**

**Vous souhaitez présenter :**

un service, le(s)quel(s) .....

.....  
.....  
.....

un produit, le(s)quel(s) .....

.....  
.....

	Qté	dimensions	infos
Produit n°1			
Produit n°2			
Produit n°3			
Produit n°4			
Produit n°5			
Produit n°6			
Produit n°7			
Produit n°8			
Produit n°9			

**Branchements à prévoir ?**

Electricité – matériel client (puissance nécessaire à préciser)

Eau



**Mode de présentation des produits :**

Sur podium  Sur cloison  Dans une vitrine  En hauteur   
 Au choix du concepteur

**Informations complémentaires :**

.....  
 .....

**Merci de nous transmettre vos fiches Produits (caractéristiques : dimensions, poids...)**

**4. Aménagement fonctionnel :**

	Nombre	Surface	divers
Réserve			
Bureau fermé avec porte			
Bureau semi-fermé			
Zone de discussion / privatif ouvert			
Zone de démonstration			
Zone bar ouverte (combien de personnes derrière)			
Zone bar fermé (combien de personnes derrière)			
Salle de réunion			
Comptoir d'accueil (entrée du stand)			
Vidéo			
Sonorisation			
<b>Mobilier</b>			
Liste/Qté du mobilier souhaité : <input type="checkbox"/> fauteuils, <input type="checkbox"/> chaises, <input type="checkbox"/> tabourets, <input type="checkbox"/> canapé, <input type="checkbox"/> table (h73)			
<input type="checkbox"/> table basse, <input type="checkbox"/> mange debout.... Autres :			

**Gamme mobilier :** basique/standard  Confort/classique  Design/contemporain   
 Ex : budget pour 1 tabouret (50/70€) (70/100€) (90/150€)

**Equipements bar/réserve :** évier (raccordé / autonome), Frigo (260,140 ou 90 L),  
 Matériel de cuisson : table induction / plancha / micro-onde / Four  
 Autre : .....

**5. Sol :**

**Souhaitez-vous un plancher technique ?**

Oui hauteur 40mm ou 120mm  Non  
 Revêtement : aigilleté  PVC/lino  moquette confortable

**Couleurs souhaitées :** .....



**PUBVOLUME**

Le standing de vos événements

## 6. Electricité du stand / réseaux

- Prises de courant placées, quantitatif : .....
- Autres : .....
- Équipement client : bouilloire, cafetière, micro-ondes, (merci de préciser les puissances w/kw pour déterminer la puissance du compteur nécessaire)

## 7. Réseaux

- INTERNET                      WIFI                       FILAIRE

**Autres commentaires :**

.....  
.....

## 8. Services proposés (forfait)

- Création et PAO (visuels)
- Accompagnement et gestion des prestations techniques (auprès de l'organisateur)
- Autres besoins :

## 9. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

**Date de rendu souhaitée :**

**Budget envisagé :**

**Nombres de personnes participant au choix du standiste ? .....**

**Critères de choix du standiste (à classer dans l'ordre) :**

- Le budget/prix                       l'originalité                       la présentation du projet
- L'esthétique                       la fonctionnalité                       le budget

**Nombre de sociétés/agences consultées ?**

.....

**Voulez-vous un stand réutilisable ?.....**

**Voulez-vous récupérer des éléments du stand en fin de salon ?**

Non

Oui, lesquels : .....

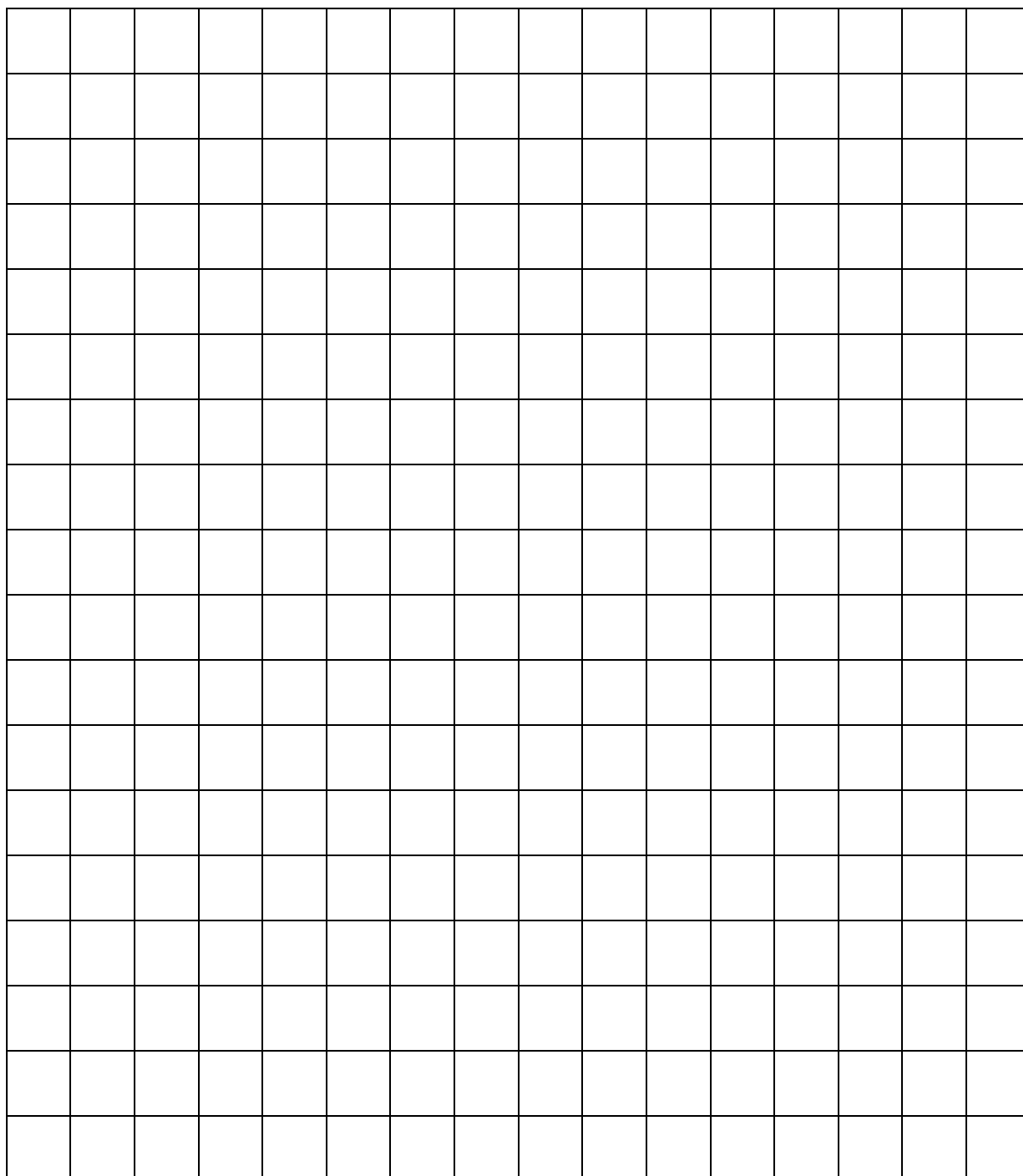
Merci de nous fournir le **plan général** du salon, **votre emplacement** réservé, les informations techniques (caniveaux...) et le **règlement d'architecture**. Ces éléments vous sont fournis par l'organisateur.



**PUBVOLUME**

Le standing de vos événements

**Plan** (échelle à préciser 1 :50<sup>ème</sup> ou 1 :100<sup>ème</sup>)



**PUBVOLUME**  
02 51 09 22 11  
[www.pubvolume.fr](http://www.pubvolume.fr)

BP 352  
Saint Hilaire de Loulay  
85603 Montaigu Vendée cedex

SARL au capital de 76 500 €  
Code APE 4332C RCS  
La Roche-sur-Yon B 390 508 273  
N°TVA intracommunautaire :  
FR 56390508273 00021